

LA NACION recibe el premio al diario mejor



4 de abril de 2019 • 20:08

LA NACION fue elegido el diario mejor diseñado del mundo por la [Society for News Design \(SND\)](#), considerados los "Pulitzer" de diseño editorial. La distinción fue anunciada anoche en el marco de la ceremonia de apertura del Congreso Anual de Diseño Periodístico.

La categoría "World's Best Designed Newspaper" es un podio de tres medios, en el que **LA NACION** fue elegido junto con The New York Times, de Estados Unidos, y The Sunday Times, de Gran Bretaña.

La SND es la institución que nuclea a los profesionales del periodismo visual de todo el mundo y que tiene como misión promover la constante innovación con un marco de un alto estándar ético de la profesión. Este año participaron 4831 entradas de todo el mundo de más de un centenar de periódicos distintos.

El jurado que evaluó la categoría World's Best dijo: "Acordamos que buscaríamos coherencia, sorpresa, gran periodismo y, sobre todo, que consideraríamos en qué medida una publicación se centró en las necesidades de sus lectores y de la comunidad".



Russel Herneman del diario The Sunday Times, Ana Gueller de LA NACION y Andrew Sondern de The New York Times

Crédito: Daniel García

Es la tercera vez que **LA NACION** queda seleccionado como finalista en este Mundial de diarios, al que ningún otro diario argentino llegó: las dos anteriores fueron en 2018 y en 2016. Los diez diarios finalistas de esta edición, la 40° de la institución, fueron The New York Times, Memphis Business Journal y The Village Sun, de Estados Unidos; The Guardian y The Sunday Times, de Gran Bretaña; Politico, de Bélgica; Die Zeit, de Alemania; La Repubblica, de Italia, y El Comercio, de Perú.

LA NACION recibió también una medalla de plata por la producción multiplataforma de "[Los cuadernos de las coimas](#)", ocho medallas exclusivas digitales y dos menciones de excelencia para la Revista del domingo. Se consolida, así, una forma de estructurar y narrar visualmente las noticias del día en todos los soportes disponibles.

A esta distinción se suman los premios ÑH, que eligieron a **LA NACION** durante dos años consecutivos, en 2016 y en 2017, el diario nacional con mejor diseño de Iberoamérica.

El equipo de diseño de **LA NACION**, liderado por la directora de arte Ana Gueller, está compuesto por profesionales del diseño, la visualización, la infografía, la fotografía y la ilustración. Entre ellos, Pablo Loscri, Jesica Rizzo, Fernando Gutiérrez, Alejandra Bliffeld, María Rodríguez Alcobendas, Andrea Platón, María Helena García, Silvina Nicastro, Marina Vagliente, Florencia Abd y Florencia Fernández Blanco.

Medalla de plata para la cobertura multiplataforma



LA NACION se lució con sus ediciones sobre los cuadernos de las coimas



LA NACION desarrolló un buscador propio para navegar el contenido de los cuadernos de las coimas

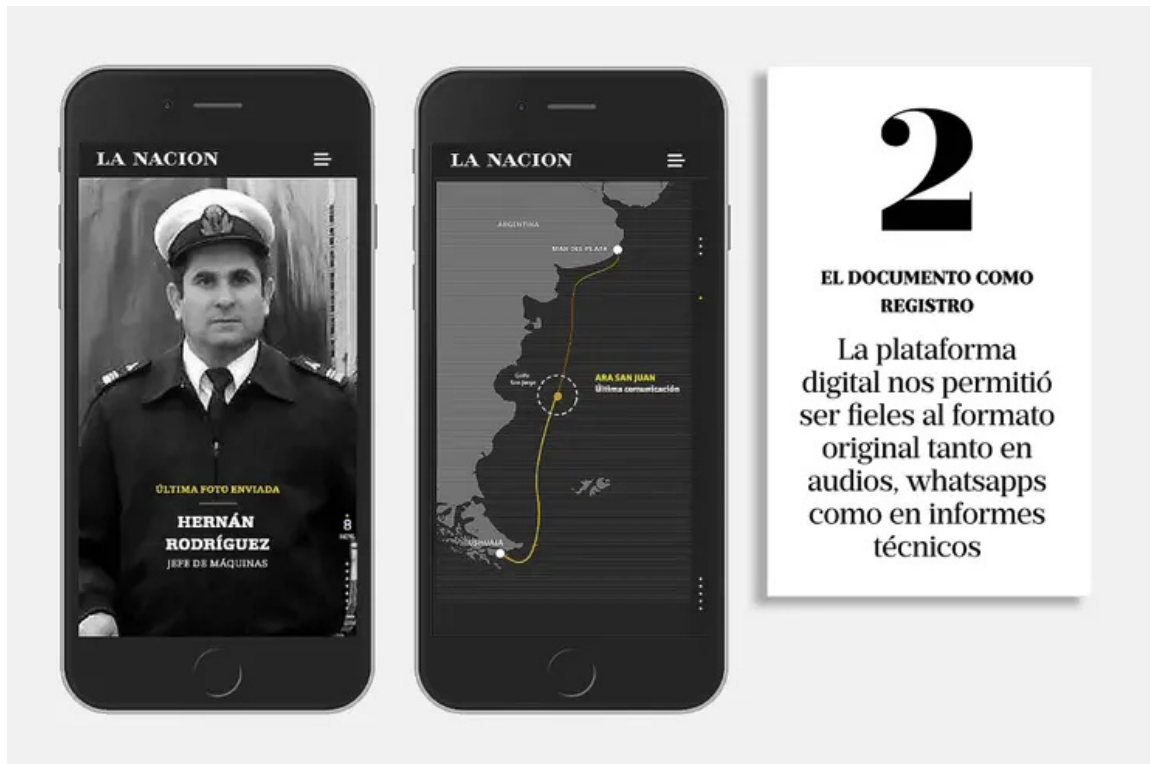


Un flipbook (libro digital) buscó acercar la experiencia de hojear los cuadernos originales

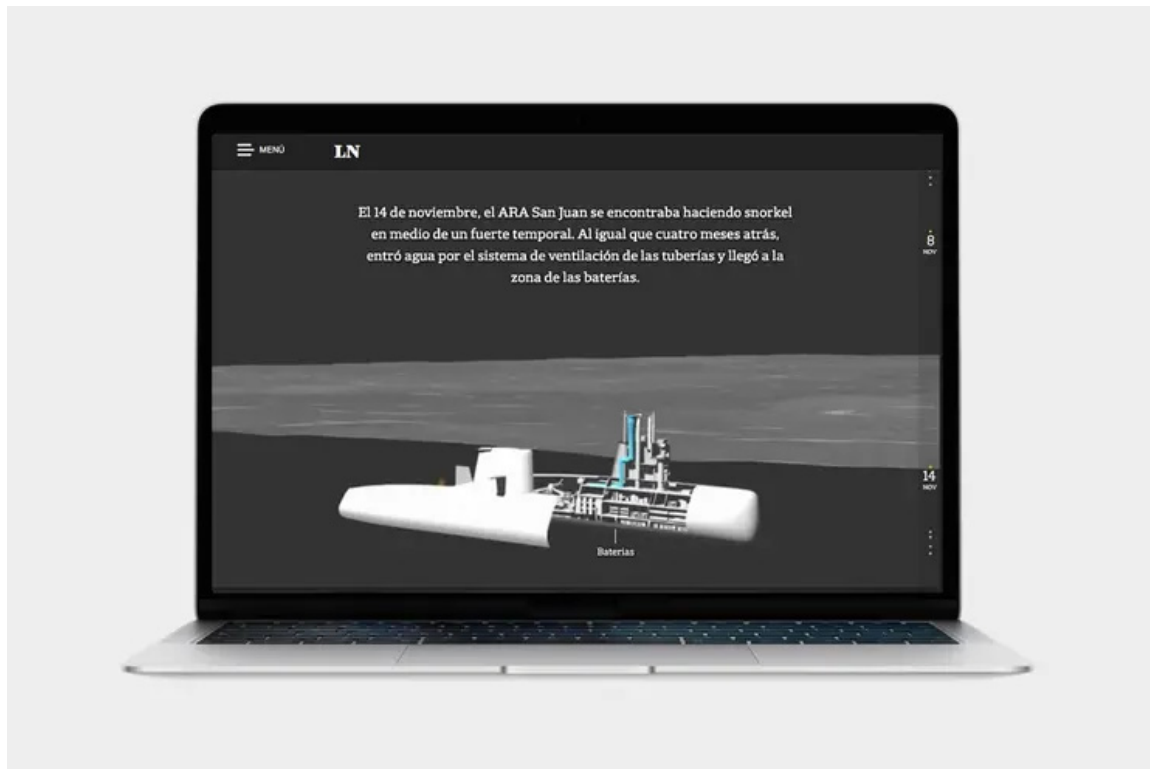
Premio al relato digital



Un relato visual detallado para conmemorar la desaparición del submarino ARA San Juan



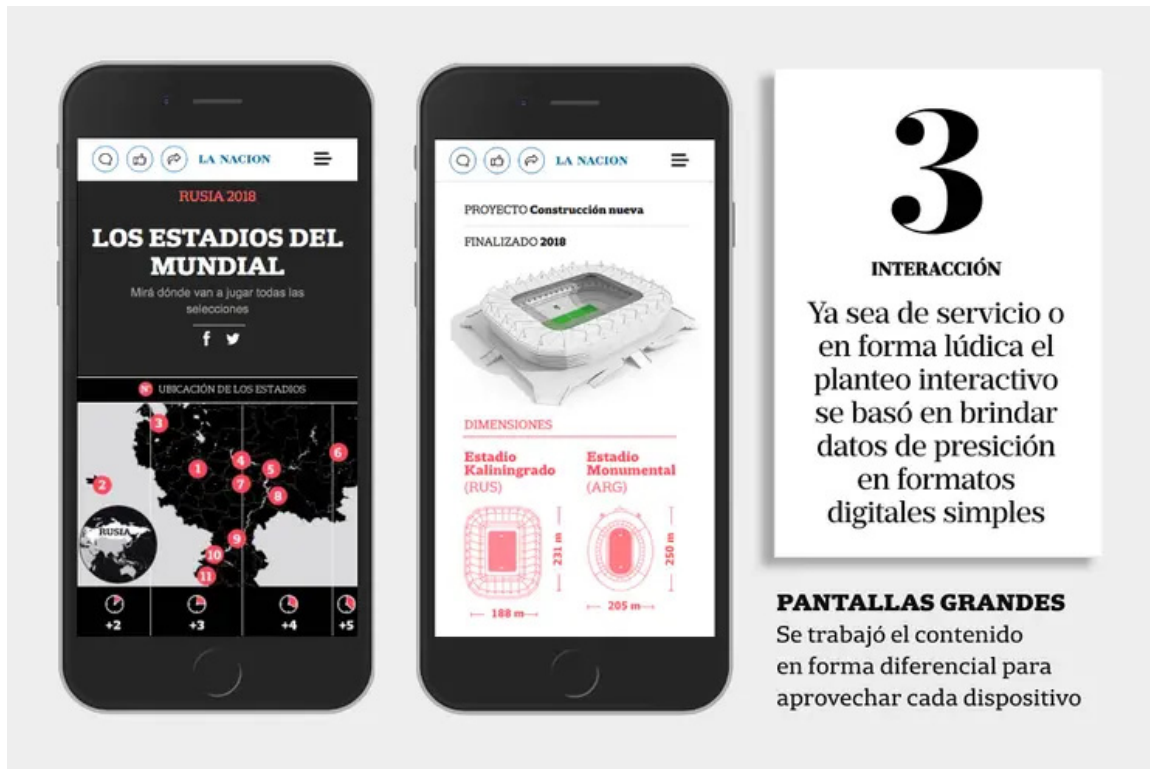
Adaptación del especial del ARA San Juan para todos los dispositivos



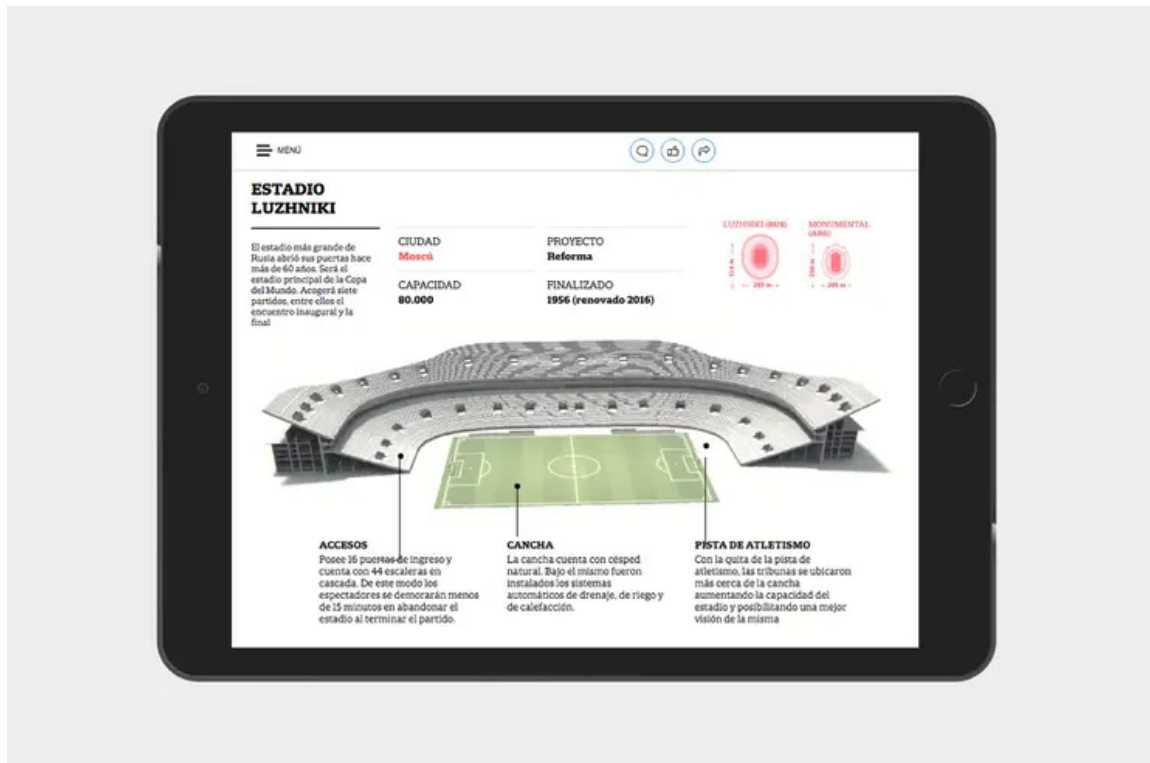
Animación del hundimiento del ARA San Juan

Medalla de bronce por el reconocimiento al lugar de la audiencia

Una de las tapas de LA NACION durante Rusia 2018



La cobertura del Mundial, en todos los dispositivos



Fuerte foco en periodismo visual durante Rusia 2018

Premios a la excelencia

LA NACION Revista, reconocida por la SND

El Secretario General de Redacción, José Del Rio, tras la definición de **LA NACION** como el diario con mejor diseño del mundo, dijo: "[Representa un reconocimiento que honra el trabajo, la trayectoria y, sobre todo, el futuro de un equipo que se sustenta en una sola fórmula: la búsqueda del periodismo de excelencia en todas sus plataformas](#)".

[Un equipo periodístico que hace la diferencia](#), por José Del Rio.

Ana Gueller, directora de Arte de **LA NACION**, reflexionó tras la premiación: "El diseño de **LA NACION** quiere tener cabeza de ingeniero, alma de periodista y corazón de artista."

[De qué se trata diseñar una noticia](#), por Ana Gueller.

Así opinaron los expertos sobre LA NACION

"Una de las cosas más difíciles que existen es poner de acuerdo a los miembros de un jurado. Sin embargo, hay ocasiones en las que el brillo de una perla es irresistible. Esencial historia y soberbia puesta en página hacen de 'Los cuadernos de las coimas' uno de los grandes trabajos periodísticos del año en el mundo" - **Javier Errea, director de Errea Comunicación y miembro del jurado de la SND 2019**

"La contundente honestidad de su diseño sin concesiones se resume en una llamada de atención: periodismo. Crear un diseño funcional y coherente no es algo sencillo. Pero lo difícil es la ejecución cotidiana, y en eso **LA NACION** es implacable." - **Jaime Serra, periodista y artista, reconocido como uno de los más influyentes profesionales del periodismo visual**

"Este es uno de los diarios más hermosos y consistentes que vimos. Nosotros solemos buscar sorpresas y, si bien **LA NACION** no siempre las tiene, la persistencia de su elegancia lo lleva a un nivel superior. Tiene varias formas inteligentes de contar historias y todas con detalles geniales. Su presentación es pura y por ello reconfortante. **LA NACION** conoce su lugar y su audiencia." - **Jurado SND 2016**

<https://www.snd.org/>

El equipo de Arte de LA NACION

Ana Gueller, Jesica Rizzo, Pablo Loscri, Fernando Gutiérrez, María Rodríguez Alcobendas, Alejandra Bliffeld, Andrea Platón, Florencia Abd.

Diseño: María Helena García, Silvina Nicastro, Marina Vagliente, Daniel Ravaschieri, Carolina Valls, Matias Vignau, Pablo Oviedo, Pablo Cairo, Marcelo Lago, Hernán de la Fuente, Martín Balcala, Andrea Martínez, Silvana Segu, Patricia Ramirez, Irene Haimovichi, Daniela Vitali, Paula Pilijos, Gerardo Soloduja.

Infografía y visualización: Pablo Loscri, Alejandro Bogado, Mariana Trigo Viera, Giselle Ferro, Gabriel Podestá, Gastón De la Llana, Nicolás Rivera, Christian Bertelegni, Nico Bases.

Fotografía: Fernando Gutiérrez, Julián Bongiovanni, Dante Cosenza, Alfredo Sánchez, Enrique Villegas, Fernanda Corbani, Anibal Greco, Marcos Huisman, Carlos Crusoe, Marcelo Gómez, Daniel Pessah, Mariana Araujo, Ignacio Coló, Martín Lucese, Paula Salischiker, Daniel Oliveros, Soledad Aznarez, Rodrigo Néspolo, Santiago Filipuzzi, Silvana Colombo, Fabián Marelli, Hernán Zenteno, Ricardo Pristupluk.

Ilustración: Alfredo Sábat, Mariano Enríquez.

¿Te gustó **esta nota?**



[Ver comentarios 0](#)