



## Comunicación, Cultura y Sociedad

PROFESORA: Ana Julia Plot

Curso: 5° B

Ciclo Lectivo: 2019

### OBJETO CULTURAL. Definición. Unicef

#### Objetos culturales

Se llama objeto cultural a todo producto generado por determinado grupo o individuo cuya significación va más allá de su uso. Cuando al objeto se le otorga significado más allá de su función, adquiere otra trascendencia, se concreta así lo que algunos autores llaman “un exceso de presencia”, el cual depende de la ideología subyacente en cada cultura.

Las culturas desarrollan diferentes prácticas y otorgan a los objetos culturales distinta significación. No poseen la misma simbología al pasar de un estrato social a otro, ni en las diferentes generaciones o situaciones. El tatuaje no tiene el mismo valor y significado para quien ha pasado por una experiencia carcelaria que para un adolescente de los sectores medios que se hace una marca en la pantorrilla, en el omóplato o en un brazo. En general tampoco tiene el mismo significado para el padre o madre del adolescente.

Esta postura frente a los objetos genera distintas percepciones sobre ellos y promueve distancia entre los adolescentes, entre grupos de personas, comunidades como también entre los jóvenes y los adultos. Son las diferentes formas con que se distinguen o intentan diferenciarse de modo tal que establezca una separación.

#### Patrimonio

El patrimonio es el conjunto de bienes y derechos, cargas y obligaciones, pertenecientes a una persona, física o jurídica.

Resumen y extracto realizado a partir de las siguientes fuentes:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio>

[https://www.herramientasparticipacion.edu.uy/index.php?option=com\\_content&view=article&id=535&catid=116&Itemid=358](https://www.herramientasparticipacion.edu.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=535&catid=116&Itemid=358)