



Signos y su función en la sociedad

Conceptos

Los signos funcionan en la vida en sociedad. Su relación de significación representa un modo, una actitud y un estilo de vida conformado y aceptado por quienes la comparte.

Los signos tienen un significado, representan algo en particular instituido. Por ejemplo las figuras como el símbolo de la "Paz" o "Cruz roja Internacional".

También las personalidades que han marcado la historia son símbolos para la sociedad. Así es el caso de Gandhi, en la India, o la Madre Teresa. Los próceres son símbolos en una sociedad. En nuestro país se asocia a San Martín y Simón Bolívar como los libertadores, a Manuel Belgrano como creador de nuestra bandera, a Sarmiento con la educación. Personalidades destacadas del arte y las ciencias también son símbolos para una sociedad.

En el caso de los lugares donde vivimos y aquellos en los que se han marcado hitos relevantes son parte simbólica, que llevan una carga de significados para cada individuo. Tal es así la escuela donde uno ha transitado, la casa en la que vive, los lugares que se frecuentan.

Circulación de Objetos culturales y simbólicos.

Para que un objeto sea relevante y tenga un sentido particular, debe estar compartido por un grupo de personas. Los medios de comunicación son un espacio de conformación e institucionalización de sentidos, valores y símbolos. Quienes comparten, consumen y aceptan determinados medios, determinan esos símbolos. En todas las culturas, la existencia y vigencia de ciertos temas que hacen a la vida cotidiana, son parte de los discursos sociales que lo sostiene, y apoyan junto con la publicidad y distintos medios de comunicación. Estos están determinados por segmentos de personas, edades, condiciones de vida, condiciones sociales y económicas entre otras.

Así mismo debe diferenciarse entre **Información**, la cual está vinculada a la transmisión de un mensaje. Esto puede ser informar sobre un hecho que está aconteciendo en ese instante, por ejemplo, informar sobre condiciones climáticas, cortes de energía, suspensión de actividades en una institución, actos festivos u otros que solo den a conocer un acontecimiento que se está sucediendo, sucedió o está por suceder. Informar es producir y distribuir mensajes.

En cambio la **Comunicación** es una relación entre los participantes del acto comunicativo, es apropiarse del mensaje y dar una respuesta o tomar una actitud respecto de lo comunicado. Es la existencia de receptores que los aceptan, rechazan o modifican. El receptor cumple un papel fundamental y decisivo en la transmisión de contenidos.

En tal caso diremos que existen **condiciones de producción**, cuando hay un contexto técnico, económico y sociocultural que conforma el entorno en que se produce y desarrolla un mensaje, discurso o contenido.

Y diremos que **existen condiciones** de reconocimiento, cuando existen aquellas en las cuales dichos mensajes se reciben.

Ambas circunstancias pueden ser similares, pero nunca iguales, ya que engloban todos los conocimientos previos y la visión del mundo del “emisor” y los del “receptor” las cuales jamás serán idénticas ni exactas entre ellos. Las condiciones de cada uno de ellos están determinadas por la época histórica, las vivencias personales y los conocimientos que cada uno tenga, respecto de su mirada del mundo.

El Mito o la simbólica explicación del origen

El semiólogo francés Roland Barthes, es una figura que reflexiona sobre la dimensión cultural de lo simbólico. Intento explicar el mito como gran relato de las culturas para aclarar ciertos temas, sobre la muerte, el surgimiento de la vida, las creencias que no tienen justificación lógica o racional.

El mito, se ubica en un segundo orden de significación y designan “una cadena de conceptos que gozan de amplia aceptación en una cultura, y permite a los miembros de esa sociedad conceputar o entender un tema particular o una parte de su experiencia social. La diferencia con la connotación, es que mientras esta funciona al nivel del significante, el mito lo hace al nivel del significado, opera con respecto al contenido. La connotación se definen por “como” se expresa una idea, en el mito lo fundamental es la idea misma.

El mito se relaciona con el concepto de “cultura popular” o grandes relatos y siempre se sostienen desde la sociedad o cultura que lo creado. Solemos aceptar como “Natural” nuestra mirada sobre el mundo, justamente porque es la propia, pero existen tantas versiones de la realidad como culturas en el mundo, y la historia. Por tal una sociedad determina como valido una creencia y el conjunto de personas partes de esa sociedad lo toman y aceptan como válido, y ayudan a tranquilizar sus ideas sobre el mundo. Por ejemplo, en la antigüedad se pensaba que los terremotos o grandes tormentas eran el castigo de los dioses hacia los mortales por desobedecerlos. Con el tiempo los acontecimientos inexplicables se vuelven racionalmente entendibles y la sociedad busca nuevos temas para entender la vida.