

## TEORIAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

### Modelo de Jakobson o Modelo Lingüístico



Roman Jakobson es un lingüista y semiólogo ruso. Hasta 1939 se ocupa principalmente de la poética y teoría de la literatura, dominando es estudio en la lingüística.

La estilística y la poética son sus preocupaciones más antiguas y profundas. De su teoría de la información, constituida en 1958 y articulada en torno a los factores de la comunicación (emisor, receptor, contexto, canal, mensaje y código), Jakobson dedujo la existencia de seis funciones del lenguaje: la expresiva, la apelativa, la representativa, la fática, la poética y la metalingüística, completando así el modelo de Karl Bühler.

Para la **Lingüística Funcional**, de la cuál **Jakobson** es uno de sus exponentes, la lengua es un sistema funcional producto de la actividad humana y la finalidad de la lengua consiste en la realización de la intención del sujeto de expresar y comunicar.

Su aporte desde la lingüística y las funciones del lenguaje que desarrolla, ponen de manifiesto la riqueza comunicativa del lenguaje en sí mismo. Cualquier discurso dice muchas más cosas de las que parece enunciar en primera instancia. Con el lenguaje persuadimos, establecemos lazos sociales, construimos nuestras propias realidades.

**Pero el estudio de la comunicación desde la lingüística tiene como objetivo considerar a la lengua como fundamento de la cultura y como instrumento de comunicación.** La función esencial del lenguaje es permitir a las personas la interacción y coordinación de sus acciones mediante la comunicación de significados contruidos por un emisor y destinados a un receptor.

Su contribución a los modelos de la comunicación se concreta en su artículo "*Lingüística y Poética*" publicado en 1960. Allí **Jakobson** se plantea investigar las funciones del lenguaje y el primer paso antes de establecerlas es concretar un modelo de la comunicación y por eso lo llama "**Sobre los Factores de Comunicación y las Funciones del Lenguaje**": el destinador transmite un mensaje al destinatario. Este mensaje tiene un contexto de referencia, un referente que el destinatario puede captar.

También es necesario que destinador y destinatario posean un código común, mediante el cual el primero codifica y el segundo decodifica el mensaje. El último elemento es el contacto, que para Jakobson es un canal físico y una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, que permite tanto al uno como al otro establecer y mantener una comunicación.

La importancia del **modelo de Jakobson** está, en que el mensaje ya no se considera como una mera transmisión de información.

## Jakobson - Publicidad - Código



### Comunicación y Publicidad

La comunicación entre los hombres se produce por medio de signos y esto es lo que la distingue de otros tipos de comunicación. La comunicación sin signos, que se vale solo de señales no es una comunicación específicamente humana. Los animales y las máquinas comunican por medio de señales. Pero los hombres también comunican con un tipo de señales comunes entre ellos, como los gestos mímicos o expresiones que utiliza mientras habla.

En la comunicación humana, los signos pertenecen a un determinado sistema. Los signos del lenguaje y de la escritura, los signos usados en los distintos medios de transporte y tráfico (automotor, ferroviario, marítimo), los signos matemáticos, la física, la química, ideográficos, los signos de sistemas cifrados telegráficos, las notaciones musicales, los signos de los sistemas de computación, los signos gráficos, la imagen funcionan también como un signo. Muchos sistemas se valen de elementos gráficos, reducción simbólica de figuras tomadas de la realidad. La señalización de los baños o espacios de circulación, como elementos indicadores, (Aeropuertos, estaciones de trenes, de colectivos, espacios de circulación, Hospitales, Shoppings, bancos, etc). Todos ellos constituyen los sistemas de signos dentro del campo de la comunicación humana.

Los signos que forma parte de un sistema, siempre son símbolos, o sea signos codificados institucionalmente.

El sistema estructurado por Jakobson, asigna a cada elemento del proceso comunicativo, una función relacionada con el tipo de mensaje que se pretende dar y que posteriormente fue tomado por la publicidad.

**1.-** Función emotiva: Esta función está centrada en el **emisor** quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo.

**2.-** Función conativa: Esta función está centrada en el **receptor** o destinatario. (a quien le connota algo) El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, por las cuales puede hacerlo participe.

3.- Función referencial: Esta función se centra en el contenido o “**contexto**” entendiéndolo este último “en sentido de referente y no de situación”. Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos.

4.- Función metalingüística: Esta función se utiliza cuando el **código** sirve para referirse al código mismo. “El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje. Es una función de lo explícito.

5.- Función fática: Esta función se centra en el **canal** y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto. El canal es lo importante, y por lo tanto el emisor puede necesitar asegurarse de que el circuito funcione, y solicitar una respuesta.

6.- Función poética: Esta función se centra en el **mensaje**. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo.

## Jakobson - Lingüística / Publicidad - Código



### Bibliografía

Tomás Maldonado. Vanguardia y Racionalidad Ed G. Gili.