

## TEORIAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN



### Modelo Kerbrat / Orecchioni

#### Reformulación del modelo de Jakobson según Kerbrat

Sobre este modelo la lingüista francesa Catherine Kerbrat-Orecchioni ha realizado una **reformulación** con el propósito de interpretar la complejidad del hecho comunicativo, que no se relaciona específicamente con las funciones del lenguaje en la comunicación, sino con los **factores del circuito**, produciendo una nueva perspectiva para comprender cómo se construyen y se interpretan las comunicaciones verbales presenciales y no presenciales, las comunicaciones escritas y las sostenidas por soportes eléctricos y electrónicos.

Para ello analiza críticamente la noción de **CÓDIGO** de Jakobson, considerándolo inexacto que los dos participantes de la comunicación, aun si pertenecen a la misma comunidad lingüística, hablen exactamente la misma lengua, y que sus competencias se identifiquen con el mismo idioma.

Esto quiere significar que la comunicación en que cada participante posee su propio idiolecto, que puede ser o no compatible con otro. De este concepto se derivan: **Cronolecto**, la lengua utilizada por las diferentes edades: infantes, adolescentes, y adultos. **Sociolecto**, que depende del grado de escolaridad. **Dialecto**, que se relaciona con las diferentes lenguas regionales: castellano rioplatense urbano porteño, castellano rioplatense urbano cordobés, o castellano rioplatense rural.

Para Kerbrat el **CÓDIGO** no es absolutamente externo al sujeto, sino que éste lo construye a partir de todas sus competencias, del conjunto de todas sus posibilidades lingüísticas, para codificar y decodificar mensajes. Significa que el individuo va adquiriendo la lengua, a medida que va aprendiendo nuevos conceptos, y ampliando su repertorio lingüístico.

Es necesario entender el concepto de **“COMPETENCIAS”** que poseen tanto el emisor como el receptor: aquellos saberes y conocimientos en relación al instrumento comunicativo, a diversos temas y objetos de discurso. Es decir, son diferencias que existen entre los participantes de una comunicación respecto de la adquisición de bienes simbólicos y culturales. Las dificultades y facilidades ante distintas circunstancias se deben a las competencias que se poseen de modo suficiente, fragmentario o nulo. La **adquisición de competencias** por parte de los hablantes es permanente y se lleva a cabo de diferentes modos y tienen que ver con:

- hábitos y comportamientos,
- experiencias propias y ajenas,
- relaciones sociales, grupales,

Por ejemplo: el código de la lengua es potencialmente común a todos los hablantes, pero algunos lo utilizan más adecuadamente que otros, según la situación en que se encuentren y por las que hayan atravesado, ya que el lenguaje se aprende en situación, bajo condicionamientos o restricciones propios de la misma práctica. Significa

que no todos poseen el mismo conocimiento de la lengua ni la misma experiencia, tampoco la usan de la misma manera, ni hablan o interpretan del mismo modo. Algunos poseen mayor o menor conocimiento que otros para la codificación y la decodificación de los mensajes.

### Componentes del nuevo esquema

-**Las competencias lingüísticas** son los conocimientos de la gramática de la lengua, sobre la correcta formación de enunciados de la lengua. La competencia comunicativa incluye a la anterior y la pone en circulación junto con otros saberes o conocimientos de una misma comunidad **lingüística**.

-**Competencias no lingüísticas** en la comunicación, las **paralingüísticas**: el lenguaje que utiliza además de palabras los gestos, miradas, mímica, etc., que inciden en la codificación de los mensajes.

-**Competencias cultural e ideológica**. La primera reúne los conocimientos que se poseen en relación con el mundo, es decir, las facilidades o dificultades para interpretar el universo simbólico. En la competencia ideológica, además del universo simbólico, se llevan a cabo una serie de procedimientos que permiten la interpretación y la evaluación de dichos objetos: al conjunto de actitudes interpretativas y evaluativas.

-**Determinaciones "psi"**. Las competencias anteriores están atravesadas por un conjunto de determinaciones individuales de las que tampoco el hablante es completamente consciente y que pueden alterar en diferentes sentidos los mensajes y la interacción comunicativa. Se trata de las determinaciones "psi": componentes psicológicos, psicoanalíticos y/o psiquiátricos. No es una competencia que el participante adquiere, sino una determinación a la que se está sujeto.

-**Restricciones del universo del discurso**. Para comprender el modelo con las competencias es necesario referirse a **las restricciones del universo del discurso**, que operan como filtros en el discurso, puesto que **limitan lo que puede y debe ser dicho** según la situación de los enunciados.

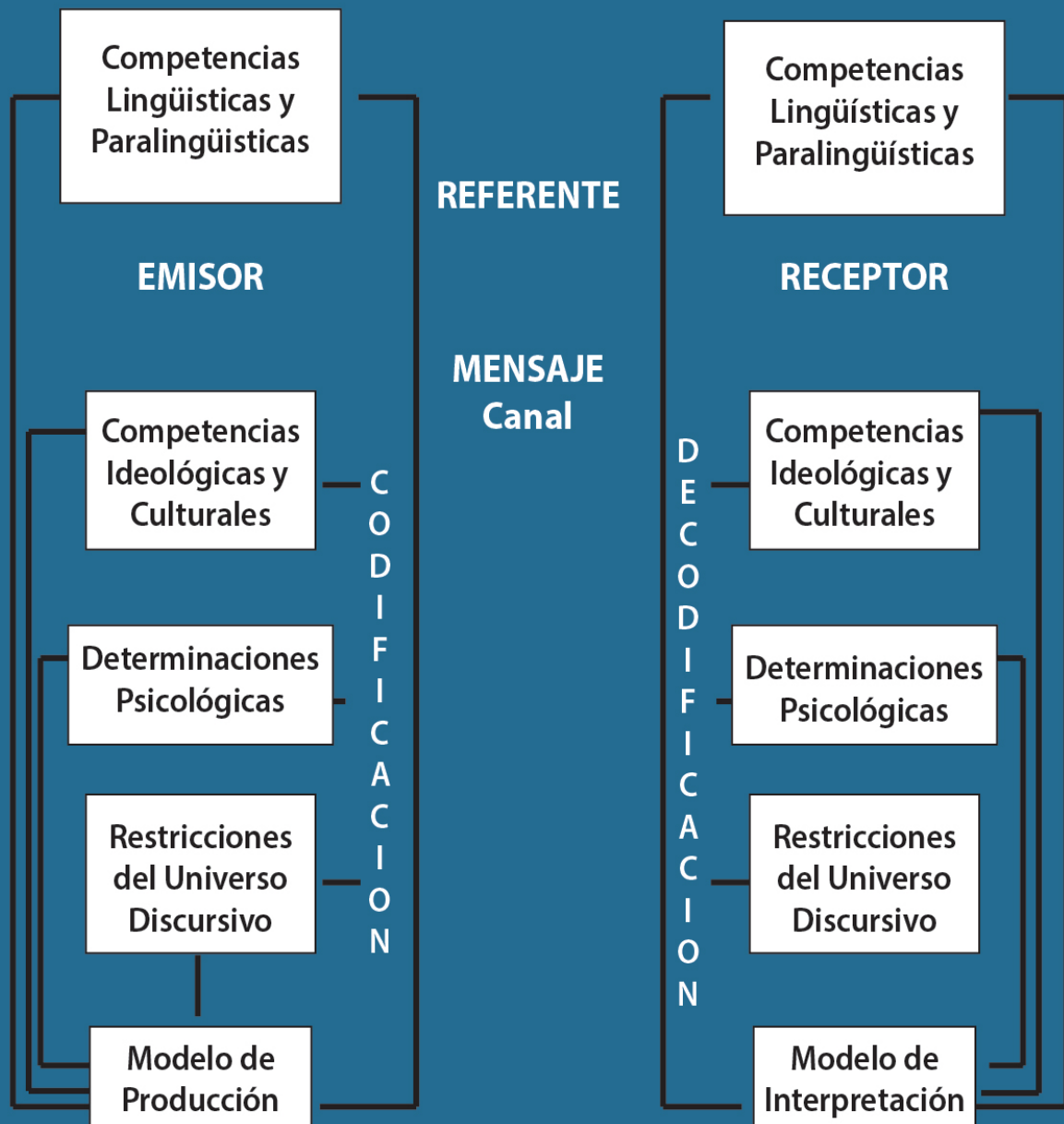
Los **tipos de textos** son componentes del género y del discurso, como la conversación o la argumentación. El relato por ejemplo, pertenece a la novela y a la crónica periodística; se trata de una dimensión textual o lingüística relacionada con la competencia lingüística.

Los **tipos de discurso** son los géneros discursivos que pueden estar compuestos por tipos de textos en común. Ellos engloban géneros: el discurso periodístico está compuesto por la crónica, el editorial, la entrevista, la nota de opinión. El discurso literario, por la novela, el cuento, la poesía, el teatro o el ensayo. El universo de discurso constituye una dimensión institucional o social, relacionada con las competencias culturales e ideológicas.

Estos son, en breve síntesis, los componentes para formalizar los modelos de producción y de interpretación de los mensajes. Se trata entonces, de un esquema que reformula Kerbrat-Orecchioni del de Jakobson, en el que estos modelos hacen funcionar la **codificación y decodificación de los mensajes bajo las leyes que regulan las diversas competencias**.

# Reformulación del esquema de la Comunicación

## Kerbrat - Orecchioni



**Bibliografía** Resumen y extracto realizado a partir de las siguientes fuentes:

AAVV: "Cultura y Comunicación". Editorial Maipue. Bs As. 2002

Kerbrat - Orecchioni Katherine. *La enunciación*. Cap: "La problemática de la enunciación" 1997. Bs As

<http://oscarprofeuniversidad.blogspot.com/2012/10/acerca-del-modelo-de-kerbrat-orecchioni.html>