

TEORIAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

Modelo TELEGRAFICO de Shannon y Weaver



También denominado Modelo **“TELEGRAFICO”** o Modelo **“MATEMÁTICO”** de la comunicación. Claude Shannon y Warren Weaver dos matemáticos norteamericanos que trabajaron sobre esta teoría alrededor de 1948. Su mirada inicial, derivada de los adelantos técnicos para transmitir información, tales como el telégrafo y el teléfono, se ocupaban fundamentalmente de la calidad de recepción del mensaje, evitando los ruidos y la entropía (perdida de la información). Para ellos lo fundamental era el rendimiento técnico de esa transmisión. Se trata de un modelo lineal de transmisión universal que describe la comunicación entre seres humanos, máquinas o sistemas informáticos.

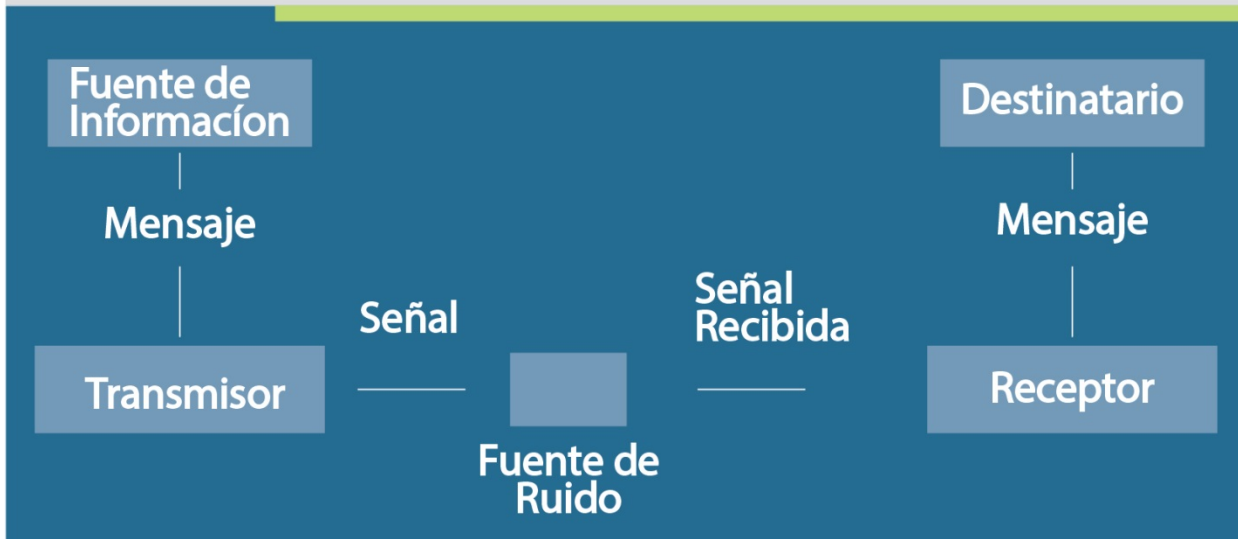
Se presenta en tres niveles

- 1- Nivel Técnico, se refiere a como se traslada el mensaje y cuáles son los efectos del ruido.
- 2- Nivel Semántico, vinculado a cómo llega el mensaje al destino
- 3- Nivel Pragmático, donde se analizan los efectos de la comunicación, la influencia y la efectividad del mensaje.

Conocido como **“Modelo telegráfico de la Comunicación”**; nace en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, vinculado a las transferencias de mensajes bajo la forma de señal codificada y los **“códigos secretos”**. Reduce la noción de comunicación a los procesos de “Codificación y Decodificación” de un mensaje. Solo se reduce a la transmisión de información, considerado como elemento transmisor un aparato intermedio o canal. Lo fundamental es la llegada de los “datos” de manera correcta. De este modelo deriva el modelo clásico de comunicación.

La comunicación aparece como un proceso lineal el cual comienza con la elección de la información que se pretende emitir. Esta debe ser codificada por un transmisor, una fuente de información que pueda enviar o difundir un mensaje, por un canal o medio material, que pone en contacto al transmisor con el receptor. El receptor cuando recibe el mensaje lo decodifica, culminando el proceso. En el camino el mensaje puede sufrir alguna modificación a partir de ruido o interferencia, entre con el receptor.

Shannon y Waver - Modelo Telegráfico



A veces se agrega la posibilidad de que el emisor y el receptor intercambien sus roles recíprocamente. Este modelo no alcanza para comprender los procesos de comunicación en la sociedad, ya que es solo un recorte puntual. A su vez no considera ningún contexto, donde emisor y receptor se encuentran separados de su entorno cultural, social, grupo de pertenencia o referencia.

Bibliografía

AAVV. "Cultura y Comunicación". Ed Miapue. 2002 Buenos Aires
Apuntes Producción de Textos FBA UNLP